

[Logo de l'entreprise]



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

[Gros titre accrocheur, en gras – une phrase de 100 à 150 caractères maximum, claire et concise, qui mentionne que l'événement est organisé au profit de la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC.]

[Sous-titre optionnel, en italique, qui détaille et contextualise le gros titre. Le soutien à la Fondation pourrait être mentionné ici plutôt que dans le gros titre.]

[Ville, date] – Le premier paragraphe doit capter l'attention et faire un résumé pertinent en utilisant la règle anglaise des 5 W : *what* (quoi), *who* (qui), *when* (quand), *where* (où), *why* (pourquoi). Gardez en tête les valeurs qui sont importantes pour les journalistes : l'impact, et l'aspect exceptionnel et actuel du contenu du communiqué (des sujets dont tous parleront ensuite). Le texte doit être écrit à la troisième personne du singulier.

Le deuxième paragraphe élabore sur l'information et fournit un contexte. Écrivez en utilisant la méthode de la pyramide inversée, c'est-à-dire en commençant par les renseignements les plus importants. Ainsi, une personne qui ne lirait que le début du communiqué aurait l'information principale.

Le troisième paragraphe peut inclure une citation de l'organisateur de l'événement, ce qui ajoute des détails et une touche plus personnelle aux renseignements plus haut. L'appel à l'action peut être inséré ici s'il ne l'a pas été dans le paragraphe précédent.

Le quatrième paragraphe peut être nécessaire pour ajouter des détails à la citation de l'organisateur de l'événement. Assurez-vous que le texte est clair et concis.

Le cinquième paragraphe devrait comprendre une citation qui incite à appuyer la Fondation. Vous pourriez utiliser la suivante :

« Nous sommes ravis que *[nom de la personne ou de l'organisation]* ait choisi d'appuyer la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC, affirme Josée Giguère, directrice, Développement communautaire, Québec, à la Fondation. Les fonds amassés lors de cet événement nous aideront à financer la recherche et à poursuivre nos programmes de prévention et de soutien, afin de sauver des vies et créer plus de survivants. »

À propos de xxx

[Paragraphe passe-partout, en italique – court texte décrivant la personne ou l'organisation qui présente l'événement.]

À propos de la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC

La Fondation des maladies du cœur et de l'AVC a pour mission de prévenir les maladies, de préserver la vie et de favoriser le rétablissement. En tant qu'organisme bénévole de bienfaisance en santé, nous nous efforçons chaque jour d'améliorer de façon tangible la santé de toutes les familles du pays. « Ensemble, éliminons les maladies du cœur et les AVC pour vivre en santé. » fmcoeur.ca

Personnes-ressources pour les médias :

[Coordonnées de la personne ou de l'organisation qui présente l'événement]

[Coordonnées de la personne-ressource au sein de la Fondation]